



COPIE

#MoisSansTabac

En novembre, on arrête ensemble en Nouvelle-Aquitaine



Prévalence du tabagisme 2017



► CONTEXTE

PNRT 2014-2019

- Forfait de remboursement augmenté à 150€ (1^{er} nov. 2016)
- Paquet neutre (obligatoire 1^{er} janv. 2017)
- Dispositif du #MsST (nov. 2016)
- Nouvel outil avec l'application pour smartphone (oct. 2016)
- Remboursement TSN (patchs Nicoretteskin, gommes nicotiques Nicotine EG, Champix®...)
- Efficacité de ces mesures a été montrée dans d'autres pays

► METHODES

- **Baromètre santé 2017** : 25 319 pers. résidant en France métro par téléphone

Age : 18-75ans

Terrain : janvier à juillet 2017

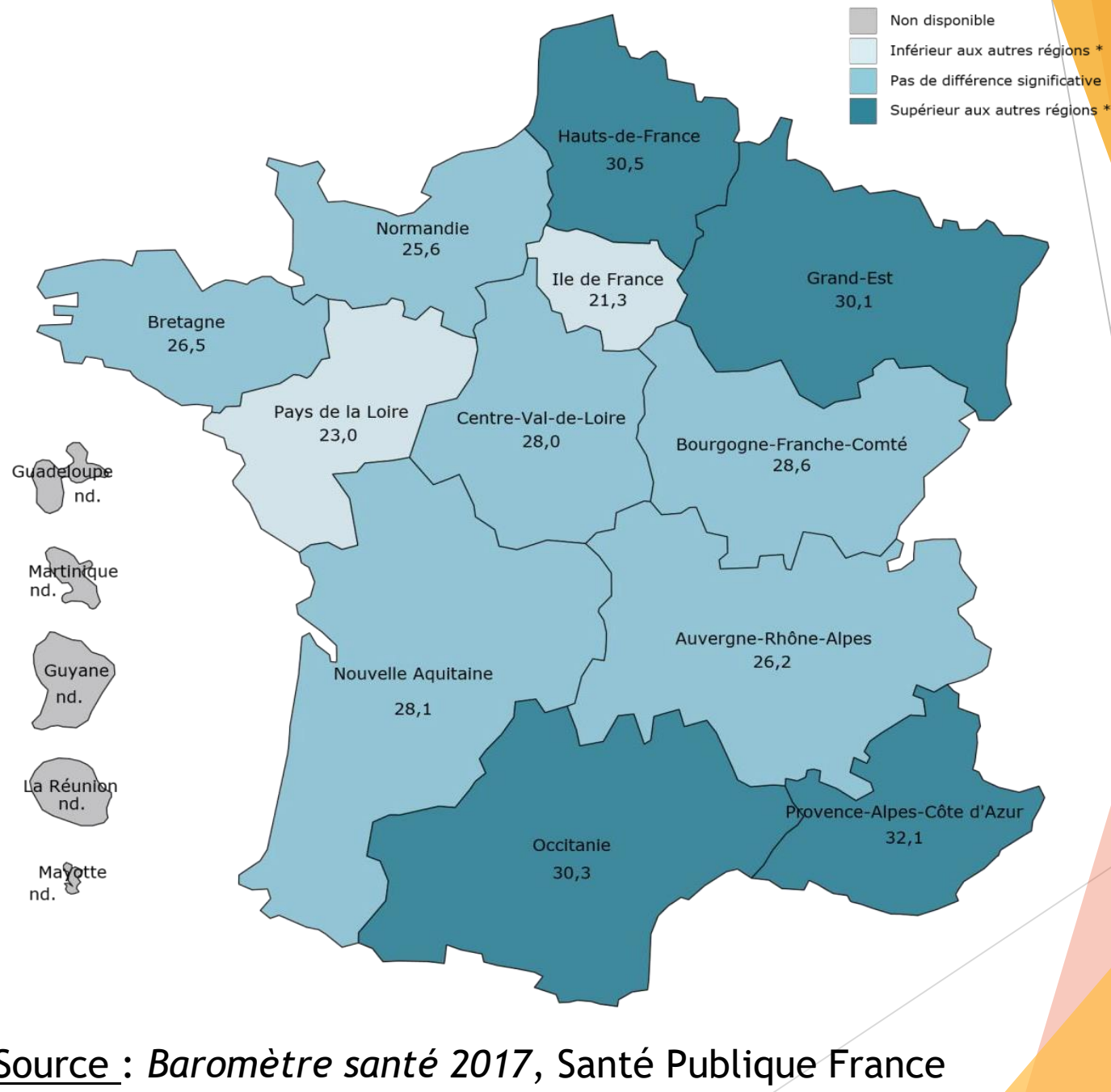
Principales thématiques abordées : **addictions dont tabagisme et santé mentale**

Taux de participation : **48,5%**

Résultats pondérés et redressés sur la structure sociodémo de la pop

(Enquête emploi 2016, INSEE)

Résultats : Tabagisme quotidien par région en 2017



Source : *Baromètre santé 2017*, Santé Publique France

Résultats : Prévalence du tabagisme 2017



▶ TABAGISME QUOTIDIEN

2016 : 29,4%  2017 : 26,9 %

Diminution de 2,5 points par rapport à 2016 soit environ **1 M de fumeurs quotidiens en moins**

▶ TABAGISME ACTUEL : QUOTIDIEN + OCCASIONNEL

2016 : 35,1%  2017 : 31,9 %

Diminution de 3,2 pts par rapport à 2016 soit **1,4 M de fumeurs adultes en moins**

→ Part de pers. n'ayant jamais fumé en hausse 34,3% à 37,1%

Résultats encourageants



- ▶ Prévalence du tabagisme quotidien **diminue pour les fumeurs les plus défavorisés** : 1^{ère} fois depuis 2000
- ▶ **Recul de l'âge de l'expérimentation** (14 à 14,4 ans) et la part des jeunes de 17ans ayant expérimenté la cigarette a baissé **68,4 à 59%**
- ▶ **Prévalence du vapotage quotidien est stable et s'élève à 2,7%**
- ▶ **Consommation du tabac baisse chez les collégiens, lycéens et jeunes de 17ans (OFDT) + image négative pour les jeunes (Aramis, OFDT)**

Premiers éléments d'efficacité #MoisSansTabac 2016



► METHODE

Base d'analyse : fumeurs quotidiens + ex-fumeurs ayant arrêté après le 1^{er} oct. 2016

Principale variable d'intérêt : Tentative d'arrêt (TA) d'au moins 24h ou arrêt du tabac au dernier trimestre 2016

➤ RESULTATS

15,9% des répondants soit 2 M de pers. ont fait une TA dernier trimestre 2016

18,4% d'entre eux soit 380 000 pers. déclarent avoir fait une TA par le #MsST

Parmi les fumeurs ayant fait une TA :

- 31% ont été abstinents pendant au moins 30j
- 18% se déclaraient non-fumeurs au moment de leur interrogation en 2017

AIDES À L'ARRÊT UTILISÉES AU DERNIER TRIMESTRE 2016



	Total (N=1034)	TA sans lien avec Mois sans tabac (N=847)	TA en lien avec Mois sans tabac (N=187)	p-value
Utilisation d'une aide (au global)	47,7%	43,3%	67,1%	<0,001
Cigarette électronique	26,9%	25,6%	32,8%	0,103
Substituts nicotiques	18,3%	16,4%	26,7%	0,005
Recours à un médecin ou autre professionnel de santé	10,4%	8,3%	19,3%	<0,001
Site TIS	9,1%	6,1%	22,0%	<0,001
Kit d'aide à l'arrêt du tabac	5,3%	2,3%	18,4%	<0,001
Application TIS	5,1%	3,2%	13,5%	<0,001
Consultation de tabacologie	2,8%	1,6%	8,2%	<0,001
Médicaments Zyban ou Champix	1,1%	1,2%	1,0%	0,867
Ligne 3989	0,9%	1,1%	0,3%	0,157



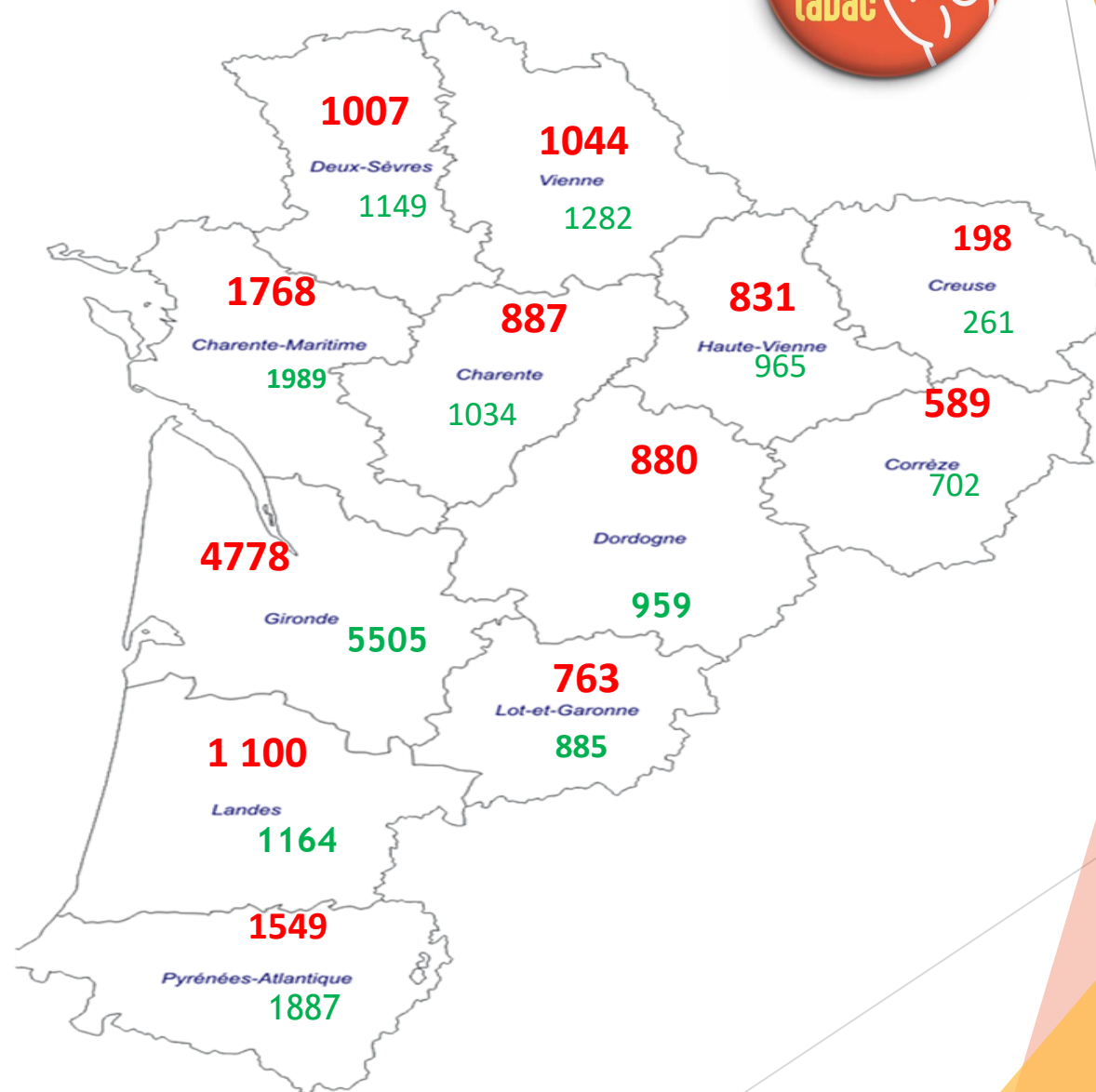
#MoisSansTabac en Nouvelle-Aquitaine

Bilan #MoisSansTabac 2016 et 2017



2017	2016
158 068 inscrits sur tabac-info-service	180 000
15 394 inscrits en NA	17 782
706 082 kits distribués	637 000
1,2 M de visiteurs uniques sur le site TIS (octobre-novembre)	1,58 M (3 fois plus qu'en 2015)
11 861 appels sur TIS	15 500 (2 fois plus qu'en 2015)
94 915 téléchargements de l'appli coaching	118 000

Bilan #MoisSansTabac 2016 et 2017



Gironde : 3^{ème} département comptabilisant le plus d'inscrits sur TIS

xxx : nb de fumeurs inscrits sur TIS en 2017

Xxx : nb de fumeurs inscrits sur TIS en 2016

626 actions 2017 en Nouvelle-Aquitaine

Département	Affichage (papier ou virtuel), stand, distribution de documentation	Réunion d'information, conférence	Consultation individuelle ou collective pour le sevrage tabagique	Atelier collectif (autre que consultation et réunion d'information)	Manifestation événementielle	Autre	TOTAL *
Charente	21	11	10	7			49
Charente-Maritime	32	7	15	6	11		71
Corrèze	79	11	17	6	25		138
Creuse	25	22	2	21	1		71
Deux-Sèvres	18	10	11	8	6		53
Dordogne	52	9	13	7	6		87
Gironde	102	59	61	40	16		278
Haute-Vienne	64	20	26	15	9		134
Landes	22	6	7	9	7		51
Lot-et-Garonne	48	16	17	15	5		101
Pyrénées-Atlantiques	39	16	14	16	5		90
Vienne	12	2	3	4			21
TOTAL *	514	189	196	154	91		

#MoisSansTabac 2018
Nouveautés



Objectifs 2018



- Déployer **stratégie de plaidoyer** du national jusqu'au local
- Créer un **environnement propice** au changement de comportement

- **Cible principale**

- Fumeurs 18-49 ans
- En situation de chômage/CSP -
- Femmes, femmes enceintes

- **Cible secondaire**

Entourage de fumeurs

Professionnels de santé

Médecins, nouveaux prescripteurs, pharmaciens

Concept 2018



➤ Lever les freins de participation

- Se préparer en amont pour mieux se lancer (oct.)
- Arrêter de fumer pas à pas : 30j c'est 30 étapes pour arrêter

→ Mettons toutes les chances de votre côté,
En novembre, on arrête ensemble !

Nouveautés 2018



- Retour de la **vitrophanie dans les pharmacies**
- Nouvelles **vidéos-spots** pour les lieux d'accueil
- Docu fiction TF1
- Outil **OSCARS simplifié**
- Ré-actualisation des outils
- 39 89 : organiser un **rappel des inscrits** à #MsST

Nouveautés 2018



- Groupe **Facebook régional ouvert** sur 1 an
- 1 **influenceur régional** : relais des événements et présents sur des actions clefs
- 3 **FanZones** sur la région : **Poitiers, Limoges et Bordeaux**
- 3 **villages #MsST** sur la région : **Angoulême, Périgueux et Mont de Marsan**
- Actualisation des **outils régionaux** : tutoriels, plaquette et addictoclic



Calendrier



- **MI-JUILLET : calendrier régional des rencontres**
- **SEPTEMBRE : informer les professionnels**
 - Communication spot radio et mailing, partenariat ordre MG
 - **Réunions départementales** (nouveautés 2018 + sensibilisation aux moyens d'aides à l'arrêt et zoom sur la femme enceinte)
 - **Soirées dept. formation aux TSN pour les prescripteurs**
 - Commande outils
- **OCTOBRE : préparation à participer au défi**
 - Informations et actions envers le grand public
 - **Inciter à l'inscription au défi** sur TIS
 - Spots, médias TV, radio, web
- **NOVEMBRE : arrêter de fumer**
 - Actions **de soutien et de proximité** pour accompagner l'arrêt du tabac
 - Médias, spots
- **DECEMBRE : clôture**
 - Remercier et **encourager** les participants



Merci pour votre attention !

Shona BARBETTE

Ambassadrice Nouvelle-Aquitaine

na.moissanstabac@gmail.com / 07.89.92.08.31

Co-ambassade Poitou-Charentes

Hélène NGUYEN

ARIA-RAP

aria-pc@orange.fr / 06 07 59 23 14

Co-Ambassade Limousin

Alicia DESVILLES

AddictLim

alicia.desvilles@addictlim.fr / 05.55.05.99.00